

Autoestima y relaciones interpersonales en alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», La Banda de Shilcayo, 2024

Self-esteem and interpersonal relationships in students of CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», La Banda de Shilcayo, 2024

María Elizabeth Valdez Burgos

Correspondencia: vburgosm@uss.edu.pe
Universidad Señor de Sipán, Perú

Recibido: 05 de octubre de 2024

Aceptado: 20 de noviembre de 2024

Resumen

El objetivo de este estudio es determinar la relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en los alumnos del Centro de Educación Básica Alternativa (CEBA) «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo, San Martín. La metodología, de acuerdo con su propósito, es aplicada; por su naturaleza es cuantitativa; por su alcance es correlacional y su tipo es transversal. La población es finita y la muestra es censal, integrada por 79 educandos. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de valoración psicométrica. Los instrumentos son el Inventario de Autoestima de Coopersmith en su forma C para adultos, y la escala de relaciones interpersonales, sometidos a procesos estadísticos para corroborar su validez y confiabilidad. El análisis de los datos se calculó con la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados se presentan en tablas estadísticas. Se encuentra que sí existe una relación significativa positiva y directa entre las variables de estudio; a mayor autoestima de los estudiantes, mejores son las relaciones interpersonales entre ellos. Asimismo, existe una relación

Para citar este artículo:

Valdez, M. E. (2024). Autoestima y relaciones interpersonales en alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», La Banda de Shilcayo, 2024. *Actualidad Psicológica*, 2(3), 167-184. <https://cpsplimaycallao.org.pe/revista-actualidad-psicologica/>

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0).



significativamente alta entre las dimensiones comunicación, trato y actitud de la variable relaciones interpersonales y autoestima.

Palabras clave: autoestima, relaciones interpersonales, trato, comunicación, actitud.

Abstract

The objective of this study is to determine the relationship between self-esteem and interpersonal relationships in the students of the Alternative Basic Education Center (CEBA) «Cleofé Arévalo del Águila», in La Banda de Shilcayo, San Martín, 2024. The methodology, according to its purpose, is applied; by its nature it is quantitative; by its scope it is correlational and its type is transversal. The population is finite and the sample is census, composed of 79 students. The psychometric assessment technique was used for data collection. The instruments were the Coopersmith Self-Esteem Inventory in its C form for adults, and the interpersonal relations scale, which were subjected to statistical processes to corroborate their validity and reliability. Data analysis was calculated using descriptive and inferential statistics. The results are presented in statistical tables. It is found that there is a significant positive and direct relationship between the study variables; the higher the students' self-esteem, the better the interpersonal relationships among them. Likewise, there is a significantly high relationship between the communication, treatment and attitude dimensions of the interpersonal relations variable and self-esteem.

Keywords: self-esteem, interpersonal relationships, treatment, communication, attitude.

Introducción

En la actualidad, a pesar del desarrollo global y los avances tecnológicos, existe un gran número de personas y poblaciones que viven en inadecuados ambientes familiares y sociales, con experiencias nada positivas, carentes de amor o afecto de parte de la familia y del entorno. Circunstancias que van

creando un ambiente propicio para una serie de problemas en la personalidad de los individuos, entre ellos, baja autoestima, que se caracteriza por falta de seguridad en sí mismos, falta de confianza, sentimientos de vergüenza y culpa, autovaloración pobre; sin una activa participación y escucha, mostrando timidez y conductas inoportunas, lo que es un obstáculo para relacionarse de manera óptima en sus relaciones interpersonales.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2021) indica que la prevalencia de baja autoestima es uno por cada siete adolescentes, en edades entre los 10 a 19 años, lo que es un factor de alto riesgo que puede desencadenar en algún trastorno mental; esto, corresponde al 13% de la tasa de morbilidad de este grupo. Considerando estas cifras, se torna necesario atender debidamente la salud mental en los jóvenes, y tomar acciones de prevención para no enfrentar las consecuencias negativas, que se prolongan hasta la adultez, que los perjudica y limita sus posibilidades de vivir plenamente.

Diversas investigaciones, como la realizada por Chacón (2020), dejan constancia de cómo determinadas variables afectan la salud mental; en este caso, su estudio encuentra que el aislamiento por la pandemia de COVID-19 ha perturbado directamente la autoestima y el estado mental de un grupo de alumnos en Colombia, así como la manera en que estos se interrelacionan con las demás personas de su entorno.

En España, Blasco et al. (2018) establecen que el 10% de los alumnos manifiestan que en algún momento de sus vidas han tenido pensamientos de convicción suicida, y cerca de 1% refiere haber perpetrado un intento de suicidio en el último año.

En Panamá, la deserción es de aproximadamente el 40%, una cifra alta si se compara con países de Latinoamérica inclusive; entre los factores de abandono de los estudios superiores está el económico y la motivación personal de los estudiantes, así como la combinación de ambos factores (Perez et al., 2023). Respecto a los factores de motivación personal, Medranda-Tejena & Romero-Chávez consideran que la familia establece las bases en el tipo de comunicación y afecto que resultan en la motivación que necesitan los jóvenes para plantearse objetivos y alcanzarlos (como se cita en Perez et al., 2023).

En el ámbito peruano, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2020) y el Ministerio de Salud (MINSA, 2019) reportan que la pandemia de COVID-19, dejó consecuencias en la juventud, 29% son propensos a tener alguna alteración de salud emocional o psicológica que se evidencia en baja autoestima, debido al desapego y a la falta de atención. Es necesario que los progenitores brinden el soporte emocional a sus hijos, atendiendo sus problemas y carencias, mostrándoles afecto, cariño y amor para consolidar en ellos seguridad, asignándoles responsabilidades según cada etapa de sus vidas (Guzmán et al., 2018).

Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) publica que 50.1% de personas en territorio peruano padecen de violencia verbal o psicológica, manifestado en agresiones como humillaciones, gritos, burlas, amenazas, insultos, calumnias, desprecios, injurias, ironías; situaciones que muestran la falta de control de impulsos e ira, y otras acciones que menoscaban el amor propio o autoestima de las personas receptoras de este tipo de violencia. Asimismo, 27.1% de personas padecen violencia física, es decir, agresiones como golpes, bofetadas, empujones, patadas, etc.; 6% sufren de intimidación libidinosa por el conviviente o esposo, quien coacciona o impone su voluntad para tener actividad sexual (INEI, 2020).

Claramente, la violencia representa un factor poderoso en el debilitamiento de la autoestima. Así lo señala el MIMP (2020), según los resultados de sus investigaciones, 58.9% ha recibido violencia verbal, que se manifiesta en insultos, calumnias, burlas, humillaciones, amenazas, represión de la libertad, entre otras; socavando de esta manera la autoestima de quienes la padecen; 30.7% ha sufrido violencia física, manifestada en empujones, golpes, patadas, bofetadas, entre otras, deteriorando su nivel de autoestima. Respecto a la violencia sexual, se registra que 6.8% ha sufrido este tipo de violencia, la persona es obligada a mantener relaciones sexuales y/o realizar conductas impropias, afectando radicalmente su autoestima; además, 44% de mujeres pidió apoyo a personas cercanas a ellas; 28.9% pidió apoyo en alguna de las instituciones que brindan ayuda, como las comisarías, la Defensoría del pueblo, DEMUNA, Fiscalía, juzgados, centros de salud y Centros de Emergencia Mujer (INEI, 2020).

En el interior del país, Navarrete (2020) señala que 66.8% de los jóvenes en Piura evidencian niveles bajos de autoestima; en Huaral, 83.8% de jóvenes tienen una valoración negativa de su aspecto y capacidad física, cognitiva y emocional, lo que debilita su autoestima. Perales (2021), al referirse a la baja autoestima, lo relaciona con la inseguridad que tienen los jóvenes para mantener relaciones saludables con personas más cercanas; en contraste, una adecuada autoestima permite demostrar seguridad en sí mismos para desenvolverse eficientemente en su vida cotidiana, manteniendo relaciones saludables con las personas que le rodean.

En este sentido, el presente estudio es relevante, en la medida que aborda el problema de la baja autoestima y las dificultades en las relaciones interpersonales en jóvenes de una institución educativa. El CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», reúne a sus estudiantes en clases presenciales de lunes a viernes, en horario nocturno; de manera que se interrelacionan con frecuencia y es posible analizar los factores que repercuten positiva o negativamente en la interacción social de este grupo humano; además de llevar a cabo investigaciones que contribuyan a encontrar estrategias en el abordaje y prevención de la problemática de baja autoestima en la juventud peruana.

Por lo tanto, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre autoestima y relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo?

El objetivo principal de este estudio es determinar la relación entre autoestima y relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo. Los objetivos específicos son identificar la relación entre autoestima y la dimensión actitud de la variable relaciones interpersonales en los alumnos; identificar la relación entre autoestima y la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales en los alumnos; e identificar la relación entre autoestima y la dimensión comunicación de la variable relaciones interpersonales en los alumnos. Asimismo, en función a las variables se consideran los siguientes antecedentes internacionales:

- Navarrete (2020) evalúa las relaciones interpersonales y autoestima en educados que cursan el cuarto año de la Unidad Educativa Río Marañón, en Guayaquil. Para la variable relaciones interpersonales toma como base

la teoría de las necesidades interpersonales de Schütz, la cual parte de tres necesidades básicas de interrelación: afecto, control e inclusión, que se establecen desde la etapa de la infancia con la interacción recíproca y las respuestas a personas de su entorno más cercano y familiar como abuelos, progenitores, protectores, apoderados, maestros, etc.; para la variable autoestima, toma como base los fundamentos de Coopersmith (como se cita en Navarrete, 2020). Su trabajo es de tipo descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo y de corte transversal, con un diseño no experimental y la población muestral es de 42 alumnos; y encuentra que las dimensiones, autoeficacia y autodignidad, de la variable autoestima, se relacionan de manera significativa con las relaciones interpersonales (Navarrete, 2020).

- Díaz et al. (2018) evalúan autoestima baja y relaciones interpersonales en alumnos de décimo grado de una institución educativa en Colombia. Entre sus conclusiones señalan que la valoración positiva de sí mismos es importante en la interacción con los demás compañeros; de modo contrario, pueden presentar dificultad para transferir cualquier mensaje relacionado con su persona, aceptando la apreciación de otros; si el educando presenta una autoestima elevada, normal, tiene más oportunidades de lograr sus objetivos, de tener más aspiraciones y mayor confianza para su presente y futuro (Díaz et al., 2018).

Como antecedentes nacionales:

- Flores (2022), establece el nivel de relación entre autoestima e interacciones personales en los educandos de una institución educativa, nivel primario, en el distrito Santa Eulalia de Lima; en una investigación de tipo correlacional, bajo una perspectiva cuantitativa, no experimental y transversal, puesto que la recolección de información se recabó en un solo momento; la población de 120 alumnos de tercer, cuarto, quinto y sexto grado de estudios. Aplica dos instrumentos de medición, un cuestionario para medir cada variable, ambos validados y consistentes en su confiabilidad y concluye que sí existe correlación alta (Flores, 2022).
- Gutiérrez (2022), en su investigación realizada en Cusco, explora de qué manera la autoestima influye o no en las relaciones interpersonales de los estudiantes; mediante una metodología básica, con enfoque

cuantitativo y diseño no experimental; la muestra integrada por 47 alumnos. De acuerdo a los resultados, sí existe una correlación media y continua entre dichas variables investigadas; la autoestima influye de manera significativa y positiva en las relaciones interpersonales, pues existe una relación media y continua entre ambas (Gutiérrez, 2022).

- Ojeda (2021) estudia la relación entre relaciones interpersonales y autoestima en alumnos de tercer, cuarto y quinto ciclo de Enfermería, en la Universidad Nacional del Altiplano; en una investigación descriptiva correlacional; con una muestra conformada por 98 personas; como instrumentos se utilizó la escala de Rosenberg para medir la autoestima de acuerdo a niveles y un cuestionario para evaluar las relaciones entre las personas; los resultados obtenidos corroboraron que sí existe una relación directa entre las relaciones interpersonales y la autoestima.
- Díaz y Salas (2019) examinaron y compararon el desempeño intelectual y las relaciones interpersonales en educandos de tercer grado de primaria; hallando 89%, es decir, que existe relación significativa; señalan la importancia de la formación integral de los estudiantes, y la unificación de los estudiantes en aula, tratando de desarrollar y desplegar sus competencias académicas.
- Espinoza (2019) investigó sobre el grado de relación que existe entre las variables relaciones interpersonales y autoestima de los alumnos del segundo ciclo del Instituto Estatal Superior Pedagógica Pública de Chimbote; en una muestra universal de 84 alumnos. Los resultados indican que las relaciones interpersonales de los alumnos se encontraron en un nivel regular (92%); y la autoestima también en un nivel regular (73.6%); concluyendo que existe relación positiva media entre las variables estudiadas.

En el plano regional, Valdez (2019), en su trabajo de investigación, plantea como objetivo determinar la relación entre las relaciones interpersonales y las habilidades sociales en alumnos de secundaria de cuarto y quinto año de la Institución Educativa «Elsa Perea» de Tarapoto; con una población universal de 109 escolares, mujeres y hombres; concluyendo que la dimensión de trato positivo, actitud y comunicación se relacionan estrechamente con la variable habilidades sociales.

Ahora bien, respecto a la variable autoestima, según Coopersmith (1967) es considerada como el amor propio o la valoración que cada persona hace de sí misma. Representa el nivel de conformidad o reprobación propia, la autopercepción del individuo sobre su capacidad de lo que puede hacer, sentir y enfrentar en diversos contextos. Dicho de otra manera, es una reflexión de nuestra propia persona. Bongiorno (2015), en cambio, refiere que la dignidad o amor propio es aquello que está formado por partes internas y externas que se relacionan a través de un proceso intensificado de muchas dimensiones, las cuales se integran en toda la vida. Steinem (2012), define la autoestima como aquella valoración positiva o negativa que hace la persona con respecto a sí misma; haciendo un juicio de valoración de su propia forma de ser; dependiendo de esta valoración, se afrontan diversas situaciones y desafíos en la vida (Steinem, 2012). En síntesis, es el concepto sobre nuestra propia persona, que es factible de modificarse, dependiendo de una serie de factores internos y externos, en diferentes contextos.

También Peiró et al. (2021) se refieren a la autoestima como dignidad o amor propio, valoración o juicio de valor personal; que se va creando y desarrollando con base en las propias vivencias y en contacto con las personas del entorno. Mientras que Uriarte (2021) la relaciona con las emociones, lo que la persona cree que es capaz o no de lograr.

Acercas de los niveles de autoestima, la autoestima alta es la valoración positiva del individuo, en la que defiende su capacidad de comportarse en diversos medios, con criterios positivos sobre su propia persona; está seguro de la habilidad que posee para hacer frente a diferentes problemas, cree en sí mismo y que es interesante y, por ende, tiene mucho (Coopersmith, 1967). En el siguiente nivel de autoestima, el individuo actúa con cordura, respeta las reglas, las normas, es empático, asertivo, coherente en su forma de hablar y actuar; se agrada a sí mismo sin esperar la aprobación de las personas de su entorno; en este grupo las personas son locuaces, se expresan muy bien, son buenos oradores, siempre están pensando en ser mejores cada día, siendo persistente en ser los mejores (Coopersmith, 1967).

En el tercer nivel, autoestima media baja, se encuentran aquellos seres humanos que evidencian inseguridad, incertidumbre, inestabilidad, puesto que su poco amor propio no les permite desenvolverse adecuadamente en

el lugar o el momento en el que se encuentren, mostrando falta de confianza en sí mismos (Coopersmith, 1967). En la autoestima baja, cuarto nivel, las personas evidencian insatisfacción con ellos mismos, rechazándose, despreciándose, mostrando conductas negativas; se sienten vulnerados, oprimidos, atacados; creen que siempre son blanco de críticas negativas en su contra; cultivan sentimientos negativos en contra de los demás (Coopersmith, 1967).

Con respecto a la variable relaciones interpersonales, se entiende como todo tipo de reciprocidad de comportamiento, información, sentimientos; involucra actitud y destreza de las personas para hacer frente y resolver cualquier inconveniente, buscando alternativas de solución por el bienestar de todos (Vargas, 2018). De acuerdo con Roca (2014), la interacción entre seres humanos es la base primordial del bienestar social, pero también puede convertirse en motivo de malestar o estrés, en especial si se carece de habilidades blandas y/o sociales. Por consiguiente, el sujeto que no desarrolla, en su contexto social, apropiadas habilidades, es más proclive a desarrollar trastornos en su comportamiento, llegando a la depresión, ansiedad o alteraciones psicósomáticas; en contraste, el sujeto que despliega habilidades adecuadas en la sociedad puede acrecentar su nivel de vida, ya que sentirá bienestar y alcanzará metas (Roca, 2014).

Las relaciones interpersonales nacen o se originan en las organizaciones dentro de una sociedad, son estructurados sobre la base de normas, criterios, valores y con objetivos propios (Barriga, 1992). Efectivamente, lo ideal es que las relaciones entre individuos se fundamenten en normas, pautas y reglas aceptadas universalmente para el bienestar del ser humano; reflejado en conductas apropiadas, como reciprocidad de afecto, con el único objetivo de proteger los derechos de uno mismo y de los demás, es decir, el bienestar común (Espinoza, 2010).

En la comunidad, la familia, centros de trabajo, escuelas y otros ámbitos, las personas siempre están en constante contacto con otras personas, con quienes deben aprender a convivir en la diversidad, de forma pacífica y armoniosa; todo ser humano debe desplegar adecuadas habilidades sociales, cimentando la puesta en práctica del respeto mutuo y valores (Dalton, et al., 2007). En este esfuerzo se consideran tres dimensiones: actitud, trato y comunicación (Espinoza, 2010).

Comunicarse es la manera inteligente de relación que se da entre las personas, considerada como interacción humana; se transmite información para un mejor entendimiento entre las personas; por consiguiente, la comunicación es indispensable en la sociedad (Espinoza, 2010). Es el proceso en el que se intercambian mensajes mediante códigos, símbolos, signos, entre otros; vale señalar, comunicación no verbal y verbal (Dalton et al., 2007). Según Alborés (2005), comunicarse es uno de los canales más importantes en los cuales se encuentran contenidos los mensajes que se desea entregar a una persona o más; nadie, absolutamente nadie, puede sobrevivir en este mundo sin comunicarse con los demás. La interacción en cualquier contexto consiste en el intercambio de mensajes entre una persona y otra; en el que se toman en cuenta gestos, palabras, entonación, etc., por lo que las interpretaciones pueden variar; también, se toma en cuenta el propósito con el que se hace llegar el mensaje.

Debe considerarse que toda comunicación contiene creencias, actitudes y valores que, a pesar de no ser iguales en todos los lugares, siempre tiene puntos en común, por ello son entendibles universalmente (Barriga, 1992). En este proceso, existe un emisor y un receptor, y el mensaje llega a través de un canal que permite que la comunicación fluya para que el mensaje llegue tal como se desea. Como señala Diez (2006), comunicarse es entrar a un espacio de interacción en el que las personas se relacionan mediante signos comunes que se decodifican.

Por lo tanto, se plantea la hipótesis principal:

- Existe relación entre autoestima y relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo.

De ella, se desprenden los enunciados específicos:

H1: Existe relación entre autoestima y la dimensión actitud de la variable relaciones interpersonales en alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo.

H2: Existe relación entre autoestima y la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales en alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo.

H3: Existe relación entre autoestima y la dimensión comunicación de la variable relaciones interpersonales en alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», en La Banda de Shilcayo.

Método

Este estudio es de tipo básico, ya que busca generar nuevos conocimientos sobre los fenómenos psicológicos investigados (Ñaupas et al., 2014). Se empleó un enfoque cuantitativo, dado que se trabajó con datos numéricos de manera estructurada; se utilizó un diseño correlacional para examinar la relación entre las variables estudiadas (Sucasaire, 2021).

La población es finita y la muestra es censal, la constituyen 79 alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila». Como criterio de inclusión se consideró que tengan mayoría de edad, por lo que ellos mismos estuvieron en posición de dar su consentimiento para participar en la investigación; además, se incluyó a quienes registraban residencia en el distrito La Banda de Shilcayo; se excluyó alumnos con discapacidad auditiva o visual, o con diagnóstico psiquiátrico.

Se utilizó la encuesta como método de recolección de datos (Anastasi & Urbina, 1997); la técnica utilizada es la evaluación psicométrica; los instrumentos que se utilizaron proporcionaron una valoración objetiva y estandarizada del comportamiento de la muestra.

El instrumento seleccionado para evaluar la autoestima es el Inventario de Autoestima de Coopersmith - Forma C, diseñado para adultos; y la escala de relaciones interpersonales para relaciones interpersonales. Ambos instrumentos son válidos y confiables.

Previamente, se realizó la revisión de investigaciones actuales publicadas en bases de datos de alto impacto sobre las variables de estudio; luego, se solicitó el permiso a las autoridades correspondientes para las reuniones de coordinación, explicación de los objetivos, aplicación de los instrumentos, etc. Una vez recolectados los datos, se analizaron utilizando estadística descriptiva e inferencial con el programa estadístico SPSS versión 28 (N.º licencia i125-3301 -15 [10-2021]). Se obtuvo la suma de puntajes y se

establecieron los niveles de cada variable del estudio, general y por dimensiones, así como las asociaciones entre las variables. Para ello, se evaluó la normalidad de los datos y, dado que se identificó una distribución no normal, se optó por el coeficiente de Spearman.

Resultados

Los resultados que se presentan en la Tabla 1 muestran que existe relación altamente significativa y directa entre autoestima y relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», con un valor de $.806 > 1$.

Tabla 1

Coefficiente de Correlación de Spearman entre las variables autoestima y relaciones interpersonales

		Autoestima	Relaciones interpersonales
	Coefficiente de correlación	1.000	.806**
Autoestima	Sig. (bilateral)		.000
	N	79	79

En la Tabla 2, se observa que existe relación altamente significativa y positiva entre autoestima y la dimensión comunicación de la variable relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», con un valor de $.673 > 1$.

Tabla 2

Coefficiente de correlación de Spearman entre las variables autoestima y la dimensión comunicación de la variable relaciones interpersonales

		Dimensión Comunicación (Relaciones interpersonales)
	Coefficiente de correlación	.673**
Autoestima	Sig. (bilateral)	.000
	N	79

Como se observa en la Tabla 3, existe relación significativa y positiva entre autoestima y la dimensión actitud de la variable relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», con un valor de $.658 > 1$.

Tabla 3

Coefficiente de correlación de Spearman entre la variable autoestima y la dimensión actitud de la variable relaciones interpersonales

		Dimensión Actitud (Relaciones interpersonales)
	Coefficiente de correlación	.658**
Autoestima	Sig. (bilateral)	.000
	<i>N</i>	79

En la Tabla 4, de acuerdo a los resultados, se observa que existe relación significativa y directa entre autoestima y la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», con un valor de $.695 > 1$.

Tabla 4

Coefficiente de correlación de Spearman entre las variables autoestima y la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales

		Dimensión Trato (Relaciones interpersonales)
	Coefficiente de correlación	.695**
Autoestima	Sig. (bilateral)	.000
	<i>N</i>	79

Se determina la relación entre la variable autoestima y la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», con un valor de $.695 > 1$, producto obtenido a través de la prueba no paramétrica rho de Spearman. Valor que evidencia la existencia de una relación altamente significativa y positiva entre autoestima y la dimensión trato de la variable relaciones interpersonales. Esto quiere decir que, a mayor autoestima, mejor es el trato que surge entre ellos. De

esta manera, la autoestima influye en cómo se permite ser tratado; con alta autoestima, se exige un trato respetuoso, mientras que con baja autoestima se lo contrario (Kärchner et al., 2021).

Discusión y conclusiones

El objetivo de esta investigación es determinar la relación entre autoestima y relaciones interpersonales de los estudiantes del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila» del distrito de La Banda de Shilcayo, provincia de San Martín, departamento de San Martín, Perú. Producto de la evaluación y análisis se determina que existe una relación altamente significativa y directa o positiva entre ambas variables con un valor de $.806 > 1$. Esto quiere decir que, a mayor autoestima, las relaciones interpersonales son mejores. Autores de investigaciones sobre el tema, como Navarrete (2020), Díaz et al. (2018), Flores (2022), Gutiérrez (2022), Ojeda (2021), Díaz y Salas (2019), y Espinoza (2019), identificaron asociaciones significativas entre la autoestima y las interacciones de los jóvenes, lo que respalda los resultados del presente estudio; es una sólida base empírica que demuestra cómo la autoestima influye en la relación interpersonal.

De igual manera, se realizaron las correlaciones entre la variable autoestima y las dimensiones de la variable relaciones interpersonales. Al determinar la relación entre la variable autoestima y la dimensión comunicación de la variable relaciones interpersonales de los participantes, se pudo encontrar un valor de $.673 > 1$, a través de la prueba no paramétrica rho de Spearman. Es decir, existe una relación altamente significativa y positiva entre autoestima y la dimensión comunicación de la variable relaciones interpersonales; a mayor autoestima, mayor será la comunicación. Así, una comunicación efectiva y asertiva refuerza la autoestima, ya que permite expresar las necesidades y opiniones con claridad y seguridad, fortaleciendo la imagen y confianza de uno mismo; la comunicación con los demás refleja nuestra autoevaluación (Szczeceniak et al., 2022).

Asimismo, se determina la relación entre la variable autoestima y la dimensión actitud de la variable relaciones interpersonales de los alumnos del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila», se encontró un valor de $.658 > 1$, a través de la prueba no paramétrica rho de Spearman. Los resultados indican

que existe una relación altamente significativa y directa entre autoestima y la dimensión actitud de la variable relaciones interpersonales. Esto quiere decir que, a mayor autoestima, mayores son las actitudes positivas que se dan entre los estudiantes del del CEBA «Cleofé Arévalo del Águila». De esta manera, la actitud y la autoestima están interrelacionadas en la medida que la autopercepción repercute en la forma en que se enfrenta la vida. Una alta autoestima suele generar una actitud positiva y segura, mientras que una baja autoestima puede resultar en una actitud negativa y desalentada (Supervía et al., 2023).

Finalmente, se concluye que la autoestima está asociada de manera positiva y directa con las relaciones interpersonales en la muestra. Además, la autoestima se relaciona de forma positiva con las dimensiones de comunicación, actitud y trato, que conforman la variable de relaciones interpersonales.

Conflicto de intereses

La autora declara que no existe conflicto de intereses en la presente investigación.

Responsabilidad ética

Se han tomado en cuenta los principios generales y específicos establecidos en el artículo N.º 05 y 06 del código de ética de investigación de nuestra casa de estudios. En tal sentido, se establece que durante todo el proceso de investigación se respetaron los principios éticos de respeto a la dignidad de las personas, beneficio y justicia.

Contribución de autoría

El presente artículo ha sido elaborado exclusivamente por el autor, sin la participación de coautores o colaboradores en el desarrollo de la investigación, análisis de datos, o redacción del manuscrito. Toda la responsabilidad sobre el contenido, las interpretaciones y conclusiones derivadas de este trabajo recae únicamente en el autor.

Referencias

- Albores, P. (2007). *Como obtener optimos resultados profesionales gracias a una comunicación eficaz*. <https://www.iberlibro.com/Comunicaciones-interpersonales-Albores-Cabani%C3%B1a-Pablo-IDEASPROPIAS/19183587272/bd>
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological Testing* (7th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Barriga, S. (1992). *Psicología General*. Ediciones CEAC, S. A.
- Blasco, M. J., Vilagut, G., Almenara, J., Roca, M., Piqueras, J. A., Gabilondo, A., Lagares, C., Soto-Sanz, V., Alayo, I., Forero, C. G., Echeburúa, I., Gili, M., Cebrià, A. I., Bruffaerts, R., Auerbach, R. P., Nock, M. K., Kessler, R. C., & Alonso, J. (2018). Suicidal thoughts and behaviors: Prevalence and association with distal and proximal factors in Spanish university students. *Suicide and Life-Threatening Behavior*, 49(3), 881-898. <https://doi.org/10.1111/sltb.12491>
- Chacón, M. (2020, 5 de junio). Salud mental en los estudiantes, una víctima del Aislamiento. El tiempo. <http://www.eltiempo.com/vida/Educacion/como-esta-la-salud-mental-de-los-estudiantes-durante-el-Aislamiento-503892>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <https://fdiazca.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *Los antecedentes de la autoestima*. WH Freeman and Company. [https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qll3d2q\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferencelD=534674](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qll3d2q))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferencelD=534674)
- Dalton, M., Hoyle, D., & Watts, M. (2007). *Relaciones humanas*. S.A. Tercera.
- Díaz, T., & Salas, C. (2019). *Análisis correlacional de las relaciones interpersonales y el desempeño académico en estudiantes de Básica Primaria* [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Costa]. Repositorio Institucional.
- Díaz, Z., Morales, H., & Ordosgoitia, V. (2018). *La baja autoestima y las relaciones interpersonales en estudiantes de 10° de la Institución Educativa Antonio Lenis Sincelejo, 2017* [Tesis de licenciatura, Corporación Universitaria del Caribe]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.cecar.edu.co/handle/cecar/2302>
- Espinoza, S. (2010). *Relaciones interpersonales entre profesionales de enfermería del servicio de medicina del Hospital Arzobispo Loayza, 2009* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio.
- Espinoza, S. (2019). *Relaciones interpersonales y autoestima en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Chimbote, 2018* [Tesis de maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio institucional de la Universidad San Pedro. <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12250>
- Flores, M. (2022). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de primaria en una Institución Educativa Pública, Santa Eulalia 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79366>
- Guzmán, K., Bastidas, B., & Mendoza, M. (2018). Estudio del rol de los padres de familia en la vida emocional de los hijos. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*.
- Gutiérrez, A. (2022). *Autoestima y relaciones interpersonales en educandos de un instituto superior pedagógico de educación de Cusco, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81198>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2020). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar 2020*. https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/INFORME_PRINCIPAL_2020/INFORME_PRINCIPAL_ENDES_2020.pdf

- Kärchner, H., Schöne, C., & Schwinger, M. (2021). Beyond level of self-esteem: exploring the interplay of level, stability, and contingency of self-esteem, mediating factors, and academic achievement. *Social Psychology of Education, 24*(2), 319-341. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2022.106755>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). (2020). *Evaluación de los Centros de Emergencia Mujer (2020)*. https://www.mimp.gob.pe/omep/pdf/evaluaciones/2020/1_Evaluacion_CEM_Peru_Producto_3.pdf
- Ministerio de Salud (MINSA). (2021, 30 de setiembre). *Minsa: El 29.6% de adolescentes entre los 12 y 17 años presenta riesgo de padecer algún problema de salud mental o emocional*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/536664-minsa-el-29-6-de-adolescentes-entre-los-12-y-17-anos-presenta-riesgo-de-padecer-algun-problema-de-salud-mental-o-emocional>
- Navarrete, J. (2020). *La autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes de cuarto año básico de una Unidad Educativa, Guayaquil 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49427>
- Ojeda, R. (2021). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercero al quinto semestre de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno, 2018* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/15269>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021, 17 de noviembre). *Salud mental del adolescente*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Peiró, J. M., Montesa, D., & Soriano, A. (2021). Revisión sistemática de la investigación sobre las relaciones entre el bienestar y desempeño laborales en Iberoamérica. *Anuario Internacional de revisiones en Psicología, 1*(1), 95-121.
- Perales, C. (2021). *Aportaciones sobre el autoconcepto y autoestima. Nunca es tarde para aceptarse. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000600068&script=sci_arttext_plus
- Perez, A. A., De Gracia, M., Aguirre, M., & Oedas, I. (2023). La deserción en la educación superior en Panamá y sus causas. *CIE Academic Journal, 2*(1), 41-55. <http://dx.doi.org/10.47300/2953-3015-v2i1-04>
- Steinem, G. (2012). *Revolución desde dentro: Un libro de autoestima*. Open Road Media.
- Sucasaire, J. (2021). *Estadística descriptiva para trabajos de investigación. Presentación e interpretación de los resultados* (Primera edición digital). <https://repositorio.concytec.gob.pe/>
- Supervía, P. U., Bordás, C. S., Robres, A. Q., Blasco, R. L., & Cosculluela, C. L. (2023). Empathy, self-esteem and satisfaction with life in adolescent. *Children and Youth Services Review, 144*, 106755. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2022.106755>
- Szczoeniak, M., Bajkowska, I., Czaprowska, A., & Sileńska, A. (2022). Autoestima y satisfacción vital en adolescentes: la comunicación con los pares como mediadora. *Revista internacional de investigación medioambiental y salud pública, 19*(7), 3777. <https://doi.org/10.3390/ijerph19073777>
- Valdez, M. (2019). *Relaciones Interpersonales y Habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de una institución educativa, 2018* [Tesis de grado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional de la Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6411/Valdez%20Burgos%2c%20Mar%3%ada%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas, P. (2018). *Relaciones interpersonales entre trabajadores de la empresa servicios Fatsco del Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio Institucional.

María Elizabeth Valdez Burgos

Universidad Señor de Sipán, Perú.

Psicóloga, con maestría en Educación con mención en Investigación y Docencia y Educadora, con segunda especialidad en Andragogía y Magíster en Psicología Clínica por la Universidad Señor de Sipán, Perú.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5225-5158>

vburgosm@uss.edu.pe